



AOPM NEWS

ANO 13

Nº 85

mar/abr | 2026

AOPM

IDENTIDADE QUE SE RENOVA, VALORES QUE PERMANECEM:
A NOVA MARCA COMERCIAL DA AOPM

30 | **SÁB**
MAIO | **21H**

AOPM

**DOUBLE
YOU**



DJ PAGANI



DJ RONALDINHO

FLASHBACK

Please Don't Go

VALORES:

MESA R\$120

SÓCIO PROMOCIONAL R\$80

NÃO SÓCIO R\$140

AV TENENTE JÚLIO PRADO NEVES, 1155- TREMEMBÉ
INFORMAÇÕES: 2997-8800 / WHATSAPP: 11 94395-4575



Diretoria Executiva

Presidente – Cel PM Salvador Pettinato Neto

Vice-Presidente Administrativo – Cel PM Reynaldo Pinheiro Silva

Vice-Presidente Institucional – Cel PM José Eduardo Bexiga

Diretor Administrativo/RH – Cel PM Antonio de Mello Belucci

Diretor de Colônias – Cel PM Luiz Carlos Pereira Martins

Diretor de Comunicação Social e Marketing – Cel PM Ricardo Souza Barreto

Diretor de Esportes – Cel PM Elton Marcel Dorce

Diretor de Finanças – Cel PM Wagner Cesar de Oliveira Tavares Pinto

Diretor Institucional – Cel PM Cel PM Robinson Cabral de Oliveira

Diretor do Interior – Cel PM Reinaldo Eliseu Giordano Gomes

Diretor Jurídico – Cel PM Dalton Argemiro Hypolitto

Diretor de Obras – Ten Cel PM Dover Eduardo Agassi de Oliveira

Diretor de Patrimônio – Cel PM Luiz Carlos Pereira Martins

Diretor de Saúde – Ten Cel Farm PM Osvaldo Cirilo da Silva

Diretor de Sede Barro Branco – Maj PM Francisco Francalino de Souza

Diretor Social – Cel PM Marcelo Cesar Carnevale

Diretor de Tecnologia – Cel PM Reynaldo Priell Neto

Assessoria

Especial da Presidência – Cel PM Elzio Lourenço Nagalli

Especial da Presidência - Tecnologia – 1º Ten RNR PM Abel Lopes Neto

Especial da Presidência - Tradições – Cel PM Valdir Suzano

Especial da Presidência - Sede Barro Branco – Claudenir Porta

Administrativo – Cel PM Luciano Antonio da Silva

Apoio Comunitário – Cel PM Glauco Silva de Carvalho e Cel PM Luiz Eduardo Pesce de Arruda

Assuntos da Mulher – Sra Maria José Franco Pettinato

Esportes – Cel PM Leandra Pontes Dabague

Jurídico – Dr Marcus Vinícius Marques dos Santos

Ouvidoria – Cel PM Silmara Cristina Lopes

Assuntos Internos

Presidente da Comissão – Cel PM Antonio de Mello Belucci

Conselho Deliberativo

Presidente – Cel PM Celso Luiz Pinheiro

Vice-Presidente do Conselho Deliberativo – Cel PM Marcelo José Rabello Vianna

Conselho Fiscal

Presidente – Cel PM Milton Cardoso Ferreira de Souza

Vice-Presidente – Cel PM Norival Gonçalves

SUMÁRIO

UM ANO DE GESTÃO	03
INSTITUCIONAL	06
CAPA	10
OUVIDORIA	15
JURÍDICO	15
FEMININO	16
SOCIAL	18
COLÔNIAS	20
ESPORTES	21
INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA	24
MARKETING	25

06
INSTITUCIONAL
Cel Glauce assume o
Comando-Geral



16
FEMININO
Tarde Portuguesa

AOPM NEWS

ANO 13 Nº 85 mar/abr | 2026

Expediente

Diretoria Executiva

Cel PM Salvador Pettinato Neto
(Presidente)

Conselho Deliberativo

Cel PM Celso Luiz Pinheiro
(Presidente)

Conselho Fiscal

Cel PM Milton Cardoso Ferreira de Souza
(Presidente)

Diretor de Comunicação Social e Marketing

Cel PM Ricardo Souza Barreto

Jornalista Responsável

Adriana Rocha (Mtb 25802)

Assistentes de Comunicação Social

Camila Goulart dos Santos
James Silva Pereira

Sede do Barro Branco

Rua Tenente Júlio Prado Neves, 1155 - Tremembé - São Paulo - SP - CEP: 02370-000
- Fone: (11) 2997-8800

A AOPM News é o veículo de comunicação dirigido aos associados da Associação dos Oficiais da Polícia Militar do Estado de São Paulo.

Tiragem: 4.500 exemplares.

Textos assinados nesta revista são de responsabilidade dos autores, assim como as empresas e pessoas jurídicas anunciantes respondem pela confiabilidade de seus serviços e produtos.

Autorizamos a reprodução de matérias publicadas, desde que citada a fonte.

Mande sua opinião. e-mail: aopm@aopm.com.br

Accesse o nosso site e saiba mais: www.aopm.com.br

UM ANO DE GESTÃO DA FAMÍLIA AOPM

Ao completar um ano de gestão, a Família AOPM reafirma seu compromisso com a valorização dos associados, a modernização da entidade e o fortalecimento institucional.

À frente desse trabalho, uma diretoria formada por profissionais com sólida trajetória na Polícia Militar e ampla experiência administrativa.

A união dessas trajetórias fortalece uma gestão sólida, planejada e comprometida com os associados, promovendo avanços e consolidando a AOPM como uma entidade cada vez mais moderna e atuante.



Vice-Presidente Administrativo
Cel PM Reynaldo Pinheiro Silva

Formado pela APMBB, cursou a EEFPM, é bacharel pelas Faculdades Integradas de Guarulhos e possui formação pela Escola Superior de Propaganda e Marketing. Conta com especializações como Curso de Operações Especiais, Planejamento Estratégico, Conciliador Judicial e Psicanálise.

Na PM, comandou a Escola de Educação Física, o 3º Batalhão de Choque e o CPI-2 (Campinas). Na AOPM desde 2005, atuou como Diretor de Esportes, Colônias e Sede, destacando-se pela experiência administrativa.



Presidente

Cel PM Salvador Pettinato Neto

Com carreira exemplar na Polícia Militar do Estado de São Paulo, ingressou no Curso Preparatório de Formação de Oficiais em 1967, sendo declarado Aspirante em 1971 e promovido a Coronel em 1998. Serviu em importantes unidades, como 9º BPM/M, CFAP, APMBB, CAES, Escola de Educação Física, Assessoria da SSP e Policiamento Ambiental.

Encerrou a carreira como Diretor de Ensino e Cultura da PMESP. Possui formação em Odontologia e Educação Física e cursos como o de Aperfeiçoamento de Oficiais e Superior de Polícia. Com perfil próximo e acessível, mantém contato constante com os associados.



Vice-Presidente Institucional
Cel PM José Eduardo Bexiga

Formado pela APMBB (1988), ingressou como Soldado em 1984 e construiu carreira de mais de 30 anos, atuando como Oficial na área de policiamento nas regiões Norte (5º, 9º e 18º BPM/M, além do CPA/M-3), Sul (50º BPM/M) e Centro (Comandante do 45º BPM/M). Foi piloto do Grupamento Aéreo, com mais de mil horas de voo.

Na área de ensino, atuou por 12 anos na formação de oficiais. Também trabalhou com projetos sociais como PROERD e CONSEGs. Na AOPM, atua desde 2016, com destaque na comunicação e assessoria da presidência.

Experiência, liderança e compromisso com os associados

Ao longo de um ano de gestão, a AOPM consolidou uma série de ações estratégicas voltadas ao fortalecimento institucional, à valorização dos associados e à modernização contínua de seus serviços, comunicação e espaços.

INSTITUCIONAL

No campo institucional, a entidade manteve atuação ativa na defesa dos interesses dos oficiais, ampliando o suporte jurídico e acompanhando pautas relevantes para a categoria. Paralelamente, investiu na qualificação dos ambientes e na melhoria da experiência dos associados, sempre com foco na excelência do atendimento.

SOCIAL

O Departamento Social apresentou uma transformação significativa, com uma gestão baseada em planejamento e controle de custos, revertendo cenários anteriores e alcançando resultados positivos em todos os eventos realizados. Os números comprovam esse sucesso, com grande público em eventos como Flashback Double You, Festa Junina, Flashback Thalessa, Dia das Crianças, Aniversário da AOPM com Sidney Magal e a Matinê de Carnaval.

A realização de shows com artistas nacionais e internacionais elevou o padrão das atrações e reposicionou a AOPM no cenário de eventos, além da implantação do ingresso solidário, que possibilitou a arrecadação de alimentos para entidades assistenciais. Na área comercial, houve

crescimento expressivo nas locações de salões, fortalecendo a sustentabilidade financeira.

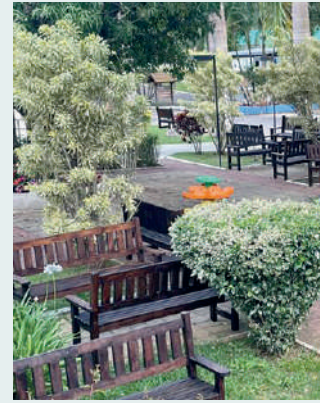
ESPORTE

O esporte destacou-se como uma das principais frentes de avanço. O Departamento de Esportes promoveu importantes investimentos, como a modernização da Academia de Musculação – Espaço Harmonia, a instalação de 153 novos assentos no Ginásio Poliesportivo, a reforma das quadras de tênis e melhorias nas quadras de areia. No campo competitivo, as equipes iniciaram um novo ciclo, alcançando resultados expressivos em competições como os Campeonatos Sindi Clubes e a Liga Água na Caixa.

As ações voltadas às famílias também ganharam força, com o sucesso do Campo de Férias, clínicas esportivas infantis e atividades para adolescentes, além do fortalecimento dos torneios internos e da implantação da metodologia Inter Academy nas escolinhas.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

A Comunicação Social e o Marketing também evoluíram de forma consistente, com a implantação do álbum digital no Flickr, padronização e ampliação da revista institucional, lançamento do novo logotipo e crescimento significativo nas redes sociais. A instalação de painéis de LED e o aumento do número de anunciantes, aliados à padronização das condutas de anúncios, trouxeram mais organização, visibilidade e profissionalismo à comunicação.



OBRAS E SEDE

No campo da modernização e melhoria de espaços, as Diretorias de Obras e de Sede realizaram diversas intervenções. Entre os destaques estão a modernização elétrica do quiosque de pickleball, a instalação de novo toldo na lanchonete do conjunto aquático, a manutenção da ducha escoceza e da sauna seca, além da substituição das raiais da piscina aquecida.

Também foram executadas melhorias estruturais como reforma da fachada da academia, troca do piso da quadra de tênis nº 4, pintura de ginásios, revitalização do Salão Vitória, enfermaria e capela, reforma de vestiários, adequações de acessibilidade e melhorias no sistema de coleta de resíduos.

Outras iniciativas importantes incluem a implantação de aquecimento nas piscinas externas, a revitalização da Praça Conviver com novos bancos, a modernização do Salão Vitória com tratamento acústico e nova pintura, e a instalação de estações de recarga para veículos elétricos, agregando inovação e sustentabilidade ao clube.

FEMININO

No campo social, a AOPM, por meio do Departamento Feminino e do Projeto Formiguinhas, realizou diversas ações solidárias, com doações de milhares de peças a hospitais e instituições.

Destacam-se também eventos beneficentes como o Almoço Italiano e a Tarde Portuguesa, além de bazares, passeios e encontros comemorativos. A programação incluiu ainda momentos de fé e integração, como a recepção da Imagem Peregrina de Nossa Senhora de Fátima e as celebrações mensais na Capela Santo Expedito.

COLÔNIAS

Outro marco importante desta gestão foi a aquisição da nova colônia de férias na Praia de Juquehy, ampliando as opções de lazer com estrutura completa e localização privilegiada no litoral norte.

SAÚDE

Na área da saúde, palestras e ações educativas reforçaram a importância do cuidado físico, mental e preventivo, contribuindo para a qualidade de vida dos associados.

OUIDORIA

A implantação da Ouvidoria na AOPM representa um avanço na gestão e no relacionamento com os associados, criando um canal transparente e acessível para sugestões, elogios e demandas. Com atuação imparcial e sigilosa, a Ouvidoria fortalece a participação dos sócios, contribui para a melhoria dos serviços e apoia decisões mais assertivas, reforçando os princípios de transparência, ética e boa governança da entidade.

TECNOLOGIA

A AOPM também avançou na modernização tecnológica, com melhorias no Portal do Associado, ampliação da conectividade, sistemas integrados em nuvem, reforço na segurança e implantação de soluções digitais que proporcionam mais praticidade, autonomia e eficiência.

Com novos projetos e investimentos previstos, a gestão reafirma seu compromisso com a inovação, a qualidade e o bem-estar, consolidando a AOPM como uma entidade cada vez mais moderna, estruturada e alinhada às expectativas de seus associados.



Reunião na Secretaria de Segurança Pública reforçou diálogo sobre as tratativas salariais

No dia 26 de fevereiro, foi realizada reunião na Secretaria de Segurança Pública, a convite dos Cel PM Gustavo e Cel PM Henguel, com a presença do então Comandante-Geral da Polícia Militar do Estado de São Paulo, Cel PM Coutinho.

Durante o encontro, foram abordados temas relacionados às negociações e tratativas salariais que estavam sendo mantidas junto ao Governador do Estado. O Presidente da AOPM, Cel PM Salvador Pettinato Neto, acompanhado pelo Vice-Presidente Institucional, Cel PM Bexiga, e pelo Presidente da Associação dos Subtenentes e Sargentos, Ten Írio, também estiveram presentes.

O encontro transcorreu em clima de gentileza, respeito e camaradagem, fortalecendo o diálogo institucional, e contribuiu para o resultado positivo, sempre na defesa dos interesses da categoria.



Coronel Glauce Anselmo comando geral da Polícia

O Governador do Estado de São Paulo, Tarcísio de Freitas, oficializou, em 29 de abril, a nomeação da Cel PM Glauce Anselmo Cavalli como nova Comandante-Geral da Polícia Militar do Estado de São Paulo, durante solenidade realizada na Academia de Polícia Militar do Barro Branco (APMBB).

A cerimônia reuniu autoridades civis e militares, destacando a relevância do momento para a segurança pública paulista. Representando a AOPM, estiveram presentes o Vice-Presidente Administrativo, Cel PM Reynaldo Pinheiro Silva, e o Assessor Especial da Presidência, Cel PM Elzio Lourenço Nagalli, reforçando o compromisso institucional da entidade.

A nomeação da Cel Glauce configura um marco histórico de grande significado: pela primeira vez em quase 200 anos de existência da Polícia Militar do Estado de São Paulo, uma mulher assume o mais alto posto da Instituição. O momento simboliza não apenas uma conquista individual, mas reflete transformações importantes na cultura organizacional e no reconhecimento do mérito dentro da maior força policial do país.

Cel Glauce assume o Comando-Geral trazendo uma trajetória profissional amplamente respeitada. Sua carreira é marcada pelo exercício de funções estratégicas e operacionais, sempre pautadas pela competência técnica, capacidade de liderança e compromisso com a missão institucional da Polícia Militar.

A oficial é formada em Direito pela Universidade Cruzeiro do Sul e em Educação Física pela Escola de Educação Física da Polícia Militar. Além disso, é mestre e doutora em Ciências Policiais de Segurança e Ordem Pública.

Cavalli assume o Militar de SP

Antes de assumir o Comando-Geral, Cel Glauce estava à frente da Diretoria de Logística da Polícia Militar, responsável pela gestão de recursos, infraestrutura e suporte operacional. Ao longo de sua carreira, também comandou o CPA/M-2, unidade responsável por uma das regiões mais populosas da capital paulista. Sua trajetória inclui ainda a chefia da Coordenadoria de Assuntos Jurídicos do Comando-Geral e do Centro de Comunicação Social da Polícia Militar.

Na mesma solenidade, foi anunciado o novo Subcomandante da Corporação, o Cel PM Mário Kitsuwa, que, até então, comandava o Comando de Policiamento Metropolitano Nove. Com formação em Psicologia, além de ser mestre e doutor em Ciências Policiais de Segurança e Ordem Pública, o oficial possui uma trajetória igualmente consistente, marcada por atuações relevantes em unidades operacionais e administrativas.

Ao longo de sua carreira, o Coronel Kitsuwa serviu no 1º Batalhão de Polícia de Choque, uma das unidades mais especializadas da Polícia Militar, além de ter atuado no Centro de Assistência Social e Jurídica, na Diretoria de Pessoal e no Centro de Atenção Psicológica e Social, acumulando experiência na gestão de recursos humanos e no cuidado com o efetivo policial.

A AOPM manifesta seu reconhecimento e parabeniza a Cel PM Glauce Anselmo Cavalli pela expressiva conquista, desejando-lhe pleno êxito na condução da Corporação. Da mesma forma, estende seus cumprimentos ao Cel PM Mário Kitsuwa, confiante de que ambos desempenharão suas funções com excelência, contribuindo para o fortalecimento institucional e para a promoção da segurança pública no Estado de São Paulo.



Celebração dos 116 anos de vida da “Velha Escola”

Parabéns ao Comando da Escola de Educação Física da Polícia Militar do Estado de São Paulo, pela organização do evento, realizado em 06 de março, reunindo tradição, história e espírito de corpo.

Registro dos ex-comandantes presentes: Coronéis Públio, Ferreira Filho, Isipon, Pettinato, Martins, Catalano e Cangerana, protagonistas de importantes capítulos da instituição.

A solenidade contou ainda com a presença do Cel PM Erick Bento, o então Subcomandante da Polícia Militar, como a mais alta autoridade presente.



Encontro histórico dos pioneiros do serviço de resgate

Em fevereiro foi realizado, nas dependências da AOPM, um reencontro especial que reuniu alguns dos pioneiros do serviço de resgate no Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo — profissionais que marcaram o início de uma atividade essencial para a preservação de vidas.

Recepcionados pelo presidente da AOPM, Cel PM Salvador Pettinato Neto, os convidados reviveram histórias, experiências e momentos que

ajudaram a construir as bases do resgate no Estado de São Paulo. Em um clima de respeito, amizade e bom humor, a reunião foi também uma celebração da trajetória desses homens que, com coragem e pioneirismo, deram os primeiros passos em um serviço que hoje é referência.

Mais do que uma simples reunião, tratou-se de um registro vivo da memória de profissionais que dedicaram suas vidas ao próximo.

A fotografia do momento simboliza um capítulo fundamental da história do resgate no Brasil: homens que enfrentaram desafios, inovaram em procedimentos e ajudaram a consolidar um serviço indispensável à sociedade. São verdadeiros heróis, cuja contribuição permanece presente em cada atendimento realizado e em cada vida salva.

Um reencontro que emocionou, valorizou o passado e reforçou o orgulho de pertencer a uma história construída com coragem, dedicação e espírito de missão.



Instituída a dupla graduação na APMBB

O Conselho Estadual de Educação aprovou, em 11 de março, o Parecer CEE nº 54/2026, que instituiu a dupla graduação para cadetes da Academia de Polícia Militar do Barro Branco.

Com a aprovação, a Escola de Comandantes atinge um novo patamar de excelência e, além da sua principal formação em bacharelado de Ciências Policiais e Ordem Pública, a partir de agora, os futuros Oficiais da Polícia Militar terão em seu currículo a formação em Direito.

A dupla graduação não é apenas uma mudança acadêmica, mas um compromisso com o aprimoramento da formação dos Cadetes, visando uma gestão da Segurança Pública mais inteligente, estratégica e eficiente.

A Academia de Polícia Militar do Barro Branco é uma Instituição credenciada de ensino superior e a aprovação da dupla graduação é um marco para a centenária e histórica Escola de Comandantes da Polícia Militar do Estado de São Paulo.

Velhos Camaradas

Os Velhos Camaradas se reúnem na última terça-feira do mês, no restaurante Valle da Serra, para celebrar a amizade e homenagear aniversariantes.



FEVEREIRO - Coronel Américo



ABRIL – Coronel Isipon e Coronel Pereira Martins



MARÇO - Coronel Teixeira

Identidade que se renova, valores que permanecem: a nova marca comercial da AOPM



O REBRANDING DE UMA MARCA

A **marca** é a representação visual e simbólica de um nome, termo, sinal símbolo, ou uma combinação de tudo isso, destinado a identificar uma empresa, produto ou serviço. Por sua vez o **Branding** é o processo de construção e gestão da marca que envolve as ações e estratégias que visam criar uma identidade única para a marca e a capaz de construir um relacionamento entre a empresa e seus públicos.

A modernização de uma **marca** ou **branding**

ocorrem pelo processo conhecido como “**rebranding**” responsável por envolver mudanças na identidade visual, na forma de comunicação e até no posicionamento da marca. Seu objetivo é tornar a instituição mais alinhada ao seu momento histórico, fortalecendo sua presença e ampliando sua capacidade de diálogo com o público.

No Brasil, esse movimento tem se tornado cada vez mais comum. Organizações públicas e privadas buscam modernizar sua comunicação, fortalecer sua identidade institucional e garantir maior clareza e reconhecimento em seus materiais e canais de relacionamento.

A forma como as instituições se apresentam ao público evolui com o tempo. Assim como empresas e organizações atualizam seus processos e formas de comunicação, a identidade visual também precisa acompanhar esse movimento.

É nesse contexto que surgiu a proposta de criar uma nova identidade visual para a AOPM, por intermédio de um **rebranding** da marca adotada na década de 1970, conhecida como o Brasão.

POR QUE CRIAR UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL?

A criação de uma marca comercial para a AOPM integra um movimento estratégico de fortalecimento institucional e de aprimoramento da comunicação da Associação. Mais do que uma

Um exemplo recente na administração pública é a nova identidade visual do Governo do Estado de São Paulo, lançada em março de 2023. O projeto foi desenvolvido para traduzir graficamente três conceitos que orientam a atuação da gestão estadual: **desenvolvimento**, **dignidade** e **diálogo**, conhecidos como os três “Ds”.

A identidade visual incorpora o slogan “**São Paulo são todos**” e utiliza as cores da bandeira paulista — vermelho, branco e preto — em um design dinâmico. O símbolo criado apresenta o formato da letra “S” composto pela junção de dois “D”, representando **Desenvolvimento** e **Dignidade**, enquanto a letra “P” remete a um balão de diálogo, simbolizando o terceiro “D”: **Diálogo**.



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



atualização estética, a iniciativa reflete a necessidade de alinhar sua imagem ao momento atual, preservando sua relevância e ampliando sua capacidade de diálogo com diferentes públicos.

Entre os principais objetivos do projeto, destacam-se:

- Alinhar a imagem institucional da AOPM ao seu momento atual, mantendo sua relevância e representatividade.
- Valorizar elementos históricos e simbólicos, reforçando a identidade dos Oficiais da Polícia Militar.
- Estabelecer uma comunicação visual mais clara, moderna e reconhecível, facilitando a identificação da marca.
- Padronizar a aplicação da identidade visual em diferentes materiais e canais de comunicação.
- Fortalecer a presença institucional da Associação junto aos associados e à sociedade.

Ao fortalecer sua presença visual, a AOPM amplia sua visibilidade e reforça sua conexão com seus públicos. Nesse contexto, a marca comercial surge como um instrumento essencial para consolidar sua identidade, transmitir seus valores e projetar a Associação para o futuro.

A nova identidade visual busca, portanto, unir tradição e contemporaneidade, preservando sua história e, ao mesmo tempo, preparando sua comunicação para os desafios do presente e do futuro.

TRADIÇÃO PRESERVADA

A nova marca da AOPM refere-se à atualização estratégica da identidade visual com seus públicos de interesse, com o objetivo de tornar a comunicação mais eficiente e dinâmica.

É importante destacar que a nova identidade visual não substitui o brasão da AOPM.

O brasão, por sua vez, é um símbolo histórico, heráldico e institucional, um símbolo perene que não acompanha modismos nem tendências gráficas. Ele representa: tradição autoridade

solenidade memória e identidade histórica. Por essa razão, seu uso costuma ser reservado para ocasiões solenes, documentos oficiais e momentos que exigem maior formalidade.

Dessa forma, a nova identidade visual da AOPM passa a atuar principalmente na comunicação institucional cotidiana, enquanto o brasão continua representando a tradição e a história da nossa Associação.

Nesse contexto o logotipo da nossa querida AOPM, conhecido como o brasão, composto por seu nome estilizado, símbolo e cores proporcionou a rápida **identificação** em documentos, equipamentos, materiais e



meios de comunicação. Instantaneamente, o logotipo da AOPM evoluiu de uma representação gráfica para uma marca, caracterizando seus valores e propósito, posicionamento, comunicação, experiência do público e reputação.

O PROCESSO DE CRIAÇÃO DO NOVO LOGOTIPO DA AOPM

A atual gestão da AOPM, marcada por um perfil empreendedor e dinâmico, sob a orientação de professores da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, buscou os fundamentos técnicos para um passo estratégico: **a criação de um logotipo comercial para a AOPM.**

Os objetivos da presidência foi criar um novo logotipo comercial, capaz de reunir o acrônimo a partir das iniciais das palavras que nominam nossa Associação e símbolos com poder de traduzir, de forma clara e consistente, os valores da AOPM.

O resultado deste projeto de criação foi exitoso e superou as expectativas ao agregar os

princípios essenciais do design contemporâneo.

O novo logotipo comercial reuni: **"SIMPLICIDADE"** (por ser de fácil memorização e identificação imediata); **"VERSATILIDADE"** (capaz de garantir sua aplicação eficiente em diferentes cores, formatos e plataformas); **"ORIGINALIDADE"** (por ser um projeto de criação inédito na história da Associação e capaz de destacar a instituição em meio a outros símbolos); **"SIGNIFICADO"** (o logotipo foi concebido com forte carga de significado, refletindo de forma clara a base e essência onde nossa Associação foi forjada); **"ESCALABILIDADE TEMPORAL"** (um logotipo perene e adequado as transformações tecnológicas e comportamentais) e **"FUNCIONALIDADE GLOBAL"** (assegura que o símbolo seja compreendido e reconhecido em diferentes contextos).

Todo o desenvolvimento respeitou um aspecto fundamental: a coerência com os elementos tradicionais da AOPM e da Polícia Militar do Estado de São Paulo, preservando a história institucional e seus valores. Nesse contexto, ganha destaque a estrela de cinco pontas, símbolo consagrado na identidade visual da Polícia Militar e da Academia de Polícia Militar do Barro Branco, responsável na formação dos Oficiais.

ELEMENTOS DA NOVA MARCA DA AOPM

A **estrela de cinco pontas** presente nos logotipos da Polícia Militar do Estado de São Paulo e da Academia de Polícia Militar do Barro Branco, berço da oficialidade da Polícia Militar possui um forte significado simbólico, ligado à tradição, aos valores institucionais e à identidade policial militar.

Ao ocupar o espaço interno da letra, a estrela deixa de ser um elemento isolado e passa a constituir a própria estrutura do signo, reforçando o pertencimento, a continuidade institucional e o reconhecimento.

A fusão gráfica da estrela de cinco pontas

com a letra "O" de "Oficiais" transcende a função meramente estética na nova identidade visual, constitui o elemento central e mais distintivo da identidade visual, traduzindo, de forma simbólica e estratégica, a essência da Associação.

Essa solução visual conecta, com precisão, a tradição da Associação a uma linguagem contemporânea, agregando sofisticação, significado e força simbólica à marca.

AOPM



AOPM



A TIPOGRAFIA DAS LETRAS

O acrônimo AOPM foi construído a partir da família tipográfica LEMON MILK LIGHT adotada para o logotipo e a família tipográfica ARIAL para textos complementares. Os espaços entre as letras foram equalizados buscando-se um equilíbrio entre as contraformas (espaços brancos ao redor das letras).

A COR

A cor desempenha um papel fundamental na construção da identidade visual, sendo responsável por transmitir sensações, reforçar significados e garantir reconhecimento imediato.

No caso da AOPM, as cores que compõem a estrela, na versão colorida do logotipo, foram cuidadosamente definidas para assegurar harmonia estética e coerência institucional.

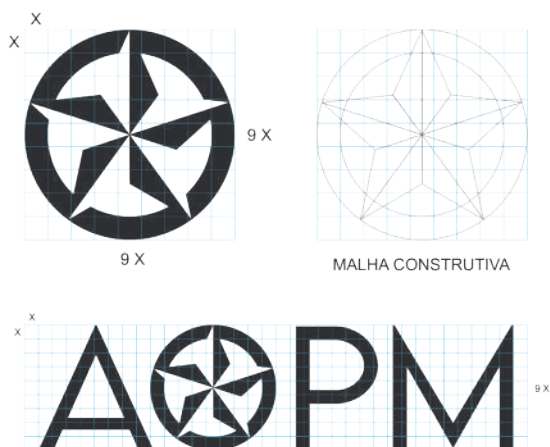
ORGANIZAÇÃO E UNIDADE VISUAL

Como parte do processo de rebranding, foi elaborado o **Manual de Identidade Visual da AOPM**, documento que estabelece critérios claros para a aplicação da nova marca e dos elementos gráficos associados.

MALHA CONSTRUTIVA

A construção do acrônimo AOPM segue um rigor técnico que garante equilíbrio visual e padronização em todas as suas aplicações. Suas dimensões foram definidas a partir de uma proporção específica de 1:4, assegurando coerência e proporcionalidade entre os elementos gráficos, o que assegura harmonia entre largura e altura, independentemente do tamanho de reprodução.

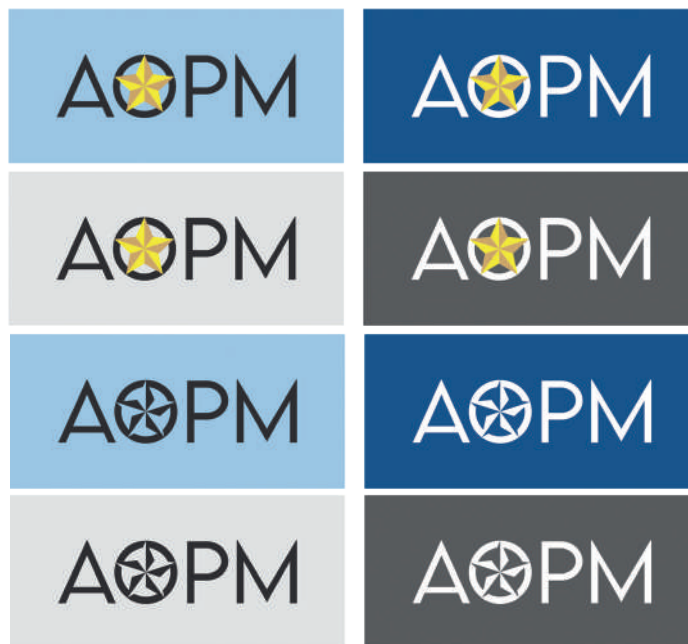
Esse critério técnico é essencial para preservar a integridade do desenho, evitando distorções e mantendo a consistência da identidade visual da marca em diferentes suportes e escalas.



APLICAÇÃO EM FUNDO CLARO E ESCURO

A nova identidade visual da AOPM foi concebida com foco na versatilidade e na adaptação a diferentes contextos visuais. Sua estrutura permite aplicação sobre uma ampla variedade de cores de fundo, ampliando as possibilidades de uso em diversos materiais e plataformas.

Ainda assim, para garantir legibilidade, equilíbrio estético e integridade da identidade visual,



recomenda-se a adoção de critérios simples e eficazes: em fundos mais escuros, as letras devem ser aplicadas na cor branca; já em fundos mais claros, a utilização da cor preta assegura melhor contraste e leitura.

Essa orientação reforça o compromisso com a clareza da comunicação e a consistência da marca em todas as suas manifestações.

O QUE MUDA COM A NOVA MARCA DA AOPM

A nova identidade visual da AOPM representa uma evolução na forma como a Associação dos Oficiais da Polícia Militar se comunica e se apresenta institucionalmente. Mais do que uma atualização estética, trata-se de um movimento estratégico de fortalecimento da marca, alinhado às demandas contemporâneas de comunicação, posicionamento e relacionamento com seus públicos.

Entre as principais mudanças estão:

- Marca institucional mais moderna e clara, facilitando o reconhecimento da AOPM.
- Valorização da letra "O" de Oficiais, reforçando a identidade e o propósito da Associação.
- Incorporação da estrela como elemento simbólico ligado à formação e à trajetória dos oficiais.

- Padronização da comunicação visual, com regras claras de aplicação em documentos, publicações, eventos e ambientes digitais.
- Maior unidade e consistência visual em todos os materiais institucionais.
- Organização e racionalização da produção gráfica, orientada pelo novo Manual de Identidade Visual.
- Estruturação de uma arquitetura de marca que possibilita o desdobramento em uma **marca co-**

mercial, voltada à comercialização de produtos institucionais, ampliando a visibilidade, fortalecendo o vínculo com os associados e gerando novas oportunidades de valorização e sustentabilidade da AOPM.

Cabe reforçar que o **brasão da AOPM permanece preservado**, sendo utilizado em cerimônias, documentos oficiais e ocasiões solenes que exigem maior formalidade e tradição.

EXEMPLOS DE UTILIZAÇÃO DA NOVA IDENTIDADE VISUAL DA AOPM



CARO ASSOCIADO, QUEREMOS OUVIR VOCÊ!

Agora a AOPM conta com mais um meio de comunicação com você:

OUVIDORIA.

Pelo **Portal do Associado**, na opção **Fale Conosco**, você pode registrar suas sugestões, elogios e reclamações de forma prática e rápida.

Acesse: www.aopm.com.br



JURÍDICO

AOPM

Atendimento Jurídico aos Associados da AOPM

A AOPM, por meio do escritório terceirizado PEREIRA MARTINS & ADVOGADOS ASSOCIADOS, oferece atendimento jurídico completo e especializado aos seus associados, com atuação em todas as áreas do Direito:

- Cível
- Penal e Processual Penal
- Família e Sucessões
- Consumidor
- Previdenciário
- Trabalhista
- Tributário
- Constitucional
- Administrativo e Fazendário
- Ambiental
- Consultivo

Plantão Jurídico 24h Urgência e Emergência

Em situações de **prisão em flagrante**, **audiência de custódia**, **ordem judicial** (militar ou civil) ou **acompanhamento à Corregedoria**, o associado conta com **plantão jurídico 24 horas**, todos os dias:

Ligue: 0800 115 0190

Atendimento emergencial válido apenas no Estado de São Paulo.

Associados militares contam com assessoria nas áreas de **Direito Militar: Penal, Administrativo e Processual**. Atuação em todas as instâncias e tribunais, inclusive com despachos no STF, por meio de unidade de apoio em Brasília/DF.

O atendimento jurídico terá início junto à Diretoria Jurídica, na sede da AOPM. Envie um e-mail para atendimentojuridicopereiramartins@aopm.com.br ou entre em contato pelo telefone (11) 2997-8802.



Tarde Portuguesa Solidária reforça compromisso social da AOPM

Com as calorosas boas-vindas aos sócios e convidados da assessora do Departamento Feminino, Sra. Maria José Franco Pettinato, e do presidente da AOPM, Cel PM Salvador Pettinato Neto, foi iniciada a Tarde Portuguesa Solidária. O almoço beneficente foi realizado no dia 19 de março, no Salão Social Barro Branco.

O evento, marcado por cultura e solidariedade, encantou o público com apresentações de música e dança tradicional portuguesa, protagonizadas pelo Grupo Folclórico Lusitano, que trouxe um repertório de clássicos da cultura lusa.

Os participantes também puderam desfrutar de um almoço com pratos típicos, além de momentos de descontração com sorteios e animadas rodadas de bingo, que distribuíram prêmios exclusivos.

Nesta edição, a entidade beneficiada foi a APMDFESP – Associação dos Policiais Militares Portadores de Deficiência Física do Estado de São Paulo, reforçando o caráter solidário da iniciativa.

Deixamos registrado nosso carinho ao Cel PM Luiz Lucas e sua esposa, Sra Eunice, pela ajuda na organização do evento.



Como desdobramento do evento, no dia 14 de abril, a AOPM realizou a entrega das doações arrecadadas. Na ocasião, o presidente da AOPM, Cel PM Salvador Pettinato Neto, recebeu o presidente da APMDFESP, Antonio Figueiredo Sobrinho.

O encontro evidenciou a importância da união em prol de causas sociais. A iniciativa reafirma o compromisso da AOPM com a solidariedade e o apoio a instituições que desenvolvem trabalhos relevantes para a sociedade.



Março das Mulheres: um mês para celebrar, cuidar e se conectar

Em comemoração ao Mês das Mulheres, no dia 11 de abril, a assessora do Departamento Feminino, Sra. Maria José Franco Pettinato, promoveu um encontro especial pensado com muito carinho para valorizar, acolher e inspirar.

A iniciativa proporcionou um ambiente leve e acolhedor, reunindo participantes em momentos de bem-estar, troca de experiências e fortalecimento de vínculos. Durante o evento, o público pôde aproveitar um espaço dedicado ao relaxamento, além de conhecer expositores com produtos diversos.

A programação contou com música ao vivo, atividades de autocuidado e diversas opções gastronômicas, tornando o dia ainda mais agradável e especial para todas as presentes.

Com entrada gratuita, o encontro foi marcado pela energia positiva, pela valorização da mulher e pela importância de reservar um tempo para si mesma. Uma celebração que reforça o cuidado, a conexão e o protagonismo feminino!



Celebração de Fé e União

No dia 28 de março, aconteceu mais uma celebração especial Organizada com carinho pelo Departamento Feminino na Capela Santo Expedito da AOPM, presidida pelo Padre Odacir Lazaretti.

O encontro proporcionou momentos de profunda espiritualidade, reflexão e gratidão, fortalecendo os laços de fé e união entre todos os presentes.

Reforçamos que as celebrações na capela acontecem sempre no último sábado de cada mês. Os associados que desejarem trazer convidados devem informar previamente os nomes ao Departamento Feminino para a liberação de entrada.



Chegada do Coelho da Páscoa

A Diretoria Social realizou, em 29 de março, a tão aguardada Chegada do Coelho da Páscoa na AOPM. A tradicional distribuição de chocolates deixou o dia ainda mais doce e especial para os pequenos.

A programação contou com um pocket show especial dos personagens Pernalonga, Lola e o Coelho da Páscoa, que garantiram momentos de muita alegria e diversão para as crianças.

Os participantes puderam aproveitar uma deliciosa praça gastronômica, além de brinquedos infláveis que fizeram a alegria de todas as idades.

A magia da Páscoa tomou conta do ambiente, proporcionando um dia repleto de carinho, união e momentos inesquecíveis entre os associados.

O evento contou ainda com a presença dos



ossos expositores parceiros: Valle da Serra Restaurante e Pizzaria, Tio Melancia, Artfrozen – The Original Frozen, Lemam Confeitaria, Sou Ice, Meu Marido é um Pão, Frutas no palito – Dona Viviane e Crepe – Alessandra Proni.



LAVAR ROUPA FORA DE CASA...

...É mais econômico do que você imagina.



LAVE OU SEQUE

UM GESTÃO DE ROUPAS

POR APENAS
R\$ **14,90**

Preço válido até o dia 31/12/2026.

FALE CONOSCO: (11) 91512-3543 (11) 99736-8085

wash.quicklavanderia facebook/washquick

Rua Deputado Gouveia Franco, 28 – Parque Mandaqui
São Paulo – SP – 02422-010

14 ANOS

DE SATISFAÇÃO TOTAL

NO TRATAMENTO DA SAÚDE BUCAL

CRD CL 15.405 RESP. TÊC.: DRA. ELIANE C. GONZAGA

**IMPLANTES
E PRÓTESES**
DE MÁXIMA CONFIANÇA

**ATENDIMENTO
EXCLUSIVO E**
SOLUÇÕES PERSONALIZADAS

ATENDIMENTO ESPECIAL AOS SÓCIOS AOPM

NÃO PERCA MAIS TEMPO
MARQUE JÁ
A SUA CONSULTA!

(11) 99721-3749
(11) 5539-6464



Essential Care
Odontologia RUA TABATINGUERA, 278 - SÉ (DENTRO DA AMESP)

Encontro de Super Esportivos na AOPM

A Diretoria Social realizou, em 12 de abril, um evento especial que reuniu associados, familiares e visitantes em um dia repleto de atrações e momentos de lazer.

O encontro contou com a exposição de carros incríveis, encantando os apaixonados por automobilismo e o público em geral. Para as famílias, foi disponibilizado um espaço infantil dedicado à diversão das crianças, garantindo entretenimento para todas as idades.

A praça gastronômica foi outro destaque, oferecendo diversas opções para que os participantes pudessem aproveitar o dia com ainda mais conforto e sabor.

Realizado no Campo de Futebol da AOPM, o evento teve entrada gratuita para sócios, além de receber também o público não associado, fortalecendo a integração e proporcionando um domingo agradável.

A Diretoria Social agradece a participação de todos que prestigiaram mais essa iniciativa, que reforça o compromisso em promover eventos de qualidade e momentos especiais.



Matinê de Carnaval da AOPM arrecada 400 kg de alimentos para instituições

A Diretoria Social realizou a Matinê de Carnaval e, além da diversão, o evento teve um importante caráter solidário, com a arrecadação de aproximadamente 400 kg de alimentos, que foram destinados a instituições da região.

As doações foram divididas igualmente, sendo cerca de 100 kg para cada uma das seguintes entidades: Centro Espírita Paulo de Tarso, Recanto Nossa Senhora de Lourdes, Igreja Mundial do Poder de Deus e Instituto de Olho no Futuro.

A AOPM agradece a todos que participaram e contribuíram com este gesto de solidariedade.



AOPM

Temporada de inverno



- **PACOTE COMPLETO**
- **ESPAÇOS ACONCHEGANTES**
- **GASTRONOMIA DE ALTA QUALIDADE**
- **SUA MELHOR HOSPITALIDADE**

Período : Julho

Data de abertura do Pacote:

20/05/2025

Campos do Jordão

e

Serra Negra!

FAÇA SUA RESERVA

(11) 93768-6794 (11) 2997-8800

f AOPM.OFICIAL

Instagram AOPM_COLONIAS

Com pódio e grandes atuações, AOPM brilha no Circuito Damas da FPT

As tenistas da AOPM seguem representando o clube com destaque em mais uma edição do Circuito Damas da Federação Paulista de Tênis, reafirmando o talento e a dedicação das nossas sócias nas quadras.

E os resultados já começaram a aparecer! Parabenizamos, em especial, a sócia Shirley Farisco, que conquistou a 2ª colocação na categoria C, na etapa realizada em 06 de abril, no Clube Esportivo da Penha.

Ao longo de 2026 estão previstas, aproximadamente, mais 30 etapas do circuito, que serão realizadas em diversos clubes participantes.



E já temos um encontro marcado “em casa”! No dia 27 de julho, a AOPM será sede de uma das etapas do circuito.

AOPM conquista título no Festival Copa 70

Em 21 de abril, o time UP 40 da AOPM entrou em campo para disputar o Festival Copa 70 – Feriado de Tiradentes e garantiu mais uma conquista para o esporte do Clube.

Na grande decisão, a equipe venceu o Profecia FC pelo placar de 3 a 0, com uma atuação consistente e muito entrosamento em campo, sagrando-se campeã do torneio.

Parabenizamos todos os atletas pelo espírito esportivo e excelente desempenho na competição.

Atletas participantes: Cezar, Caio, Fabio Saruê, Bolinha, Glauco e Henricley (defesa); Lucão,



Rafa, Paulinho Rands, Cezinha, Gu e Neimar (meio-campo); Jarbas, Flavinho e Will (ataque).



Trajatória promissora

A jovem tenista Luiza Krajuskinas, de 8 anos, foi destaque no Banana Bowl 2026 um dos principais torneios infantojuvenis da América do Sul.

No dia do seu aniversário de 8 anos, Luiza conquistou um presente inesquecível: dois títulos de ouro, campeã nas categorias 8 F simples e 9F duplas. Um resultado que reforça seu talento e marca o início de uma trajetória promissora no tênis.

Aulão de Funcional – Energia que contagia!



No dia 28 de março tivemos um Aulão de Funcional incrível na AOPM!

Com a participação de aproximadamente 50 alunos, a manhã foi marcada por muita disposição, superação e, claro, uma energia contagiante do começo ao fim. Mesmo com o sol forte, ninguém desanimou, pelo contrário, cada exercício foi executado com garra e entusiasmo!

Foi mais do que um treino: foi um momento de conexão, motivação coletiva e celebração de um estilo de vida ativo e saudável.

Aulão Recreativo reúne jovens atletas

No dia 25 de abril realizamos no campo society da AOPM um aulão recreativo que reuniu alunos de 7 a 13 anos das nossas escolas de futebol society, que estão em fase de implementação das Escolas Interacademy.

Sob a supervisão dos professores Júlio e Vinícius, os alunos e seus convidados tiveram uma experiência inesquecível — a primeira de várias que ainda estão por vir ao longo deste ano.

Para mais informações sobre as escolas de futebol society e futsal, faça contato pelo WhatsApp da Diretoria de Esportes: (11) 97585-2407.



Novos assentos no Ginásio Poliesportivo

A AOPM segue investindo continuamente na melhoria de sua infraestrutura. Como parte desse compromisso, foram instalados 135 novos assentos na arquibancada do Ginásio Poliesportivo, em 02 de março.

A iniciativa tem como objetivo proporcionar ao nosso associado mais conforto e organização para assistir aos jogos, participar de eventos ou acompanhar as atividades esportivas.

A AOPM reforça, assim, seu compromisso em oferecer um ambiente cada vez mais acolhedor e adequado para seus associados e familiares.



Espaço Harmonia: 10 anos de evolução e excelência, rumo à meta de 2.000 alunos

Em junho, completará uma década que a AOPM inaugurava um novo capítulo em sua história com a criação do Espaço Harmonia – Academia de Musculação, marcando a transição de uma estrutura mais simples para um ambiente moderno, amplo e alinhado às melhores práticas do treinamento físico.

Desde a mudança para a nova localização, em junho de 2016, o crescimento foi expressivo. O número de alunos mais que dobrou, partindo de cerca de 600 para um público cada vez mais amplo e diversificado, ampliando o atendimento de sócios de diferentes faixas etárias e objetivos em um mesmo espaço.

Ao longo desses 10 anos, o Espaço Harmonia consolidou-se como uma academia de ponta,

Maratona de Dança em homenagem ao Dia da Mulher

A Diretoria de Esportes promoveu no dia 07 de março, uma animada Maratona de Dança na Sala de Fitness, em homenagem ao Dia da Mulher. O evento reuniu associados em uma manhã especial de movimento, saúde e confraternização.

A programação contou com três aulas: Ritmos, com a Profª Marlene, Flashback, com o Profº Valter, e Fit Dance, com a Profª Talitha. Os participantes puderam aproveitar diferentes estilos de dança, em um ambiente de muita energia e



equipada com tecnologia de alto nível, estrutura completa e equipe qualificada, preparada para atender desde iniciantes até praticantes mais experientes — sempre com foco em saúde, bem-estar e qualidade de vida.

Com investimentos constantes e evolução contínua, o espaço reafirma seu papel como referência para toda a família AOPM, promovendo movimento, integração e transformação de vidas.



integração. Ao final das atividades, foi realizado um café comunitário.

A Diretoria de Esportes agradece a presença de todos que participaram e aos professores que conduziram as aulas com entusiasmo.

MODERNIZAÇÃO EM ESPAÇOS DE LAZER E EVENTOS



Por meio da Diretoria de Obras, a AOPM vem realizando importantes melhorias em seus espaços, reforçando o compromisso com o conforto, a modernização e a qualidade oferecida aos associados.

Aquecimento das piscinas com a aquisição de novos equipamentos

Entre as ações realizadas, destaca-se a substituição completa do sistema de aquecimento da piscina coberta, garantindo maior eficiência, estabilidade térmica e economia de energia. Além disso, o parque aquático passou a contar com a instalação de aquecimento nas piscinas externas, ampliando o período de utilização e proporcionando mais conforto aos frequentadores, mesmo em dias de temperaturas mais amenas.

Nova acústica no Salão Vitória

Outra importante intervenção foi a modernização do Salão Vitória, que recebeu um novo sistema de tratamento acústico, proporcionando melhor qualidade sonora e maior conforto auditivo durante eventos. Complementando a melhoria, o espaço também passou por uma revitalização com nova pintura, conferindo um visual mais moderno, elegante e acolhedor.

As iniciativas evidenciam o trabalho contínuo da Diretoria de Obras em investir na valorização dos ambientes da AOPM, assegurando mais funcionalidade, bem-estar e excelência aos associados.

ANUNCIE EM NOSSAS MÍDIAS DIGITAIS



CONECTE-SE COM UM PÚBLICO SELETO



AOPM_OFICIAL



(11) 97162-2898

